

Media Edukasi Literasi Finansial Program Guru Kreatif Cerdas Finansial - Gallery daya

Nama Pembuat	Mila Karmila
Asal Instansi	MIN 3 Tana Toraja
Instagram	@milaudhy
Judul Media Ajar	Media Pembelajaran Interaktif Cara Efektif Mengelola Pendapatan (Cikgu Midhy vs Mr. Boros)
Topik	Cara Efektif Mengelola Pendapatan
Ceritakan secara rinci mengapa topik tersebut penting untuk dipelajari berdasarkan proses empati yang Anda lakukan	Topik tentang cara efektif mengelola pendapatan yang dikemas dalam cerita <i>Cikgu Midhy vs Mr. Boros</i> menjadi penting untuk dipelajari karena berdasarkan proses empati yang dilakukan, banyak guru menghadapi tantangan keuangan yang signifikan. Berikut ini adalah rincian temuan empati yang mendasari relevansi topik ini. 1. Konteks Kehidupan Guru Melalui pengamatan langsung dan diskusi dengan guru di daerah pedalaman, ditemukan bahwa • Penghasilan terbatas sering kali hanya cukup untuk kebutuhan pokok. Bahkan, tidak jarang habis sebelum akhir bulan (tanggal tua). • Biaya hidup di seringkali lebih mahal untuk kebutuhan tertentu, seperti logistik dan pendidikan anak. 2. Kebiasaan Finansial yang Tidak Efisien Hasil wawancara menunjukkan adanya pola perilaku yang kurang efektif, seperti • Pembelanjaan impulsif, misalnya belanja kebutuhan yang sebenarnya tidak mendesak karena kurangnya perencanaan anggaran. • Minimnya pengetahuan tentang instrumen keuangan seperti tabungan berjangka atau investasi mikro.

	• Kecenderungan meminjam uang di akhir bulan dengan bunga tinggi karena kurangnya dana darurat. 3. Beban Psikologis dan Dampak Produktivitas Banyak guru yang merasa stres akibat masalah keuangan, yang akhirnya memengaruhi • Kesejahteraan emosional, seperti rasa cemas saat mendekati tanggal tua. • Kinerja profesional, karena mereka tidak fokus dalam mengajar akibat memikirkan cara memenuhi kebutuhan sehari-hari. • Kesulitan menjaga keseimbangan antara pekerjaan dan keluarga, terutama bagi guru yang hidup jauh dari pasangan atau anak. 4. Minimnya Edukasi Literasi Keuangan untuk Guru Sebagian besar guru yang diwawancarai menyatakan belum pernah mengikuti pelatihan terkait literasi keuangan. Hal ini menunjukkan • Kesenjangan pengetahuan dalam mengelola pendapatan. • Kurangnya contoh praktis dalam membuat anggaran, menyusun prioritas pengeluaran, atau menggunakan teknologi keuangan seperti aplikasi perencanaan keuangan. 5. Dampak Positif dari Pengelolaan Keuangan yang Efektif Selama proses empati, ditemukan bahwa guru yang memiliki pengetahuan dan keterampilan literasi keuangan yang baik cenderung • Lebih tenang secara emosional karena memiliki dana darurat. • Lebih produktif dalam pekerjaan, karena mampu mengatur kebutuhan finansial tanpa stres. • Dapat menjadi teladan bagi murid, terutama dalam mengajarkan nilai-nilai perencanaan dan disiplin keuangan. <i>Mengapa Dikemas dalam Cikgu Midhy vs Mr. Boros?</i> Pendekatan edukasi berbasis cerita interaktif dipilih untuk memberikan • Identifikasi personal. Guru dapat melihat diri mereka
--	---

	dalam sosok Cikgu Midhy yang berusaha melawan kebiasaan buruk. • Humor dan daya tarik emosional. Narasi yang menghibur membuat topik serius ini lebih mudah diterima. • Solusi praktis. Melalui cerita, ditunjukkan langkah konkret untuk mengelola keuangan, seperti mencatat pengeluaran, membuat anggaran, dan memanfaatkan teknologi. Penutup Berdasarkan proses empati yang dilakukan, pentingnya topik ini menjadi jelas, yakni pengelolaan keuangan yang baik dapat meningkatkan kualitas hidup guru, produktivitas kerja, dan berdampak positif terhadap lingkungan pendidikan mereka. Dengan menggunakan pendekatan seperti <i>Cikgu Midhy vs Mr. Boros</i>, literasi keuangan dapat disampaikan secara efektif, relevan, dan menginspirasi banyak guru untuk berubah.
Ceritakan secara rinci langkah-langkah membuat media edukasi literasi finansial milik Anda	Langkah-Langkah Membuat Media Pembelajaran Interaktif Cara Efektif Mengelola Pendapatan <i>Cikgu Midhy vs Mr. Boros</i> Dalam proses pembuatan media edukasi ini, setiap langkah dirancang untuk memberikan pengalaman belajar yang menarik, interaktif, dan efektif bagi pengguna. Berikut ini langkah-langkah detailnya. 1. Mendesain Komik <i>Cikgu Midhy vs Mr. Boros</i> Menggunakan Canva Tujuan: Membuat cerita visual yang menarik tentang perjuangan Cikgu Midhy melawan kebiasaan boros. Langkah-langkah: 1. Membuat alur cerita. Menulis naskah cerita pendek tentang cara efektif mengelola pendapatan 2. Memilih <i>template</i> Canva. Masuk ke Canva dan mencari <i>template</i> komik. Memilih desain yang sesuai, seperti dengan panel 4-6 adegan per halaman. 3. Mendesain karakter dan menambahkan dialog. Menggunakan elemen karakter yang ekspresif untuk menggambarkan Cikgu Midhy (Suka bimbang namun mampu mengambil keputusan yang tepat), Mr. Hemat (bijaksana dan sederhana), serta Mr. Boros (lucu dan

	ceroboh). 4. Finalisasi dan ekspor. Setelah selesai, mengunduh hasil desain dalam format JPG. <i>Output:</i> Komik dengan visual dan dialog menarik, yang menjadi dasar narasi edukasi. 2. Mengemas Komik ke dalam Video Menggunakan CapCut Tujuan: Menjadikan komik lebih hidup dengan animasi sederhana dan audio. Langkah-langkah: 1. Mengimpor file komik. Membuka CapCut, lalu mengunggah file JPG komik yang telah dibuat. 2. Menambahkan animasi. Memberi efek transisi seperti zoom-in pada dialog atau gerakan karakter untuk menciptakan dinamika. 3. Menyisipkan narasi. Merekam narasi dengan suara sesuai karakter 4. Finalisasi dan ekspor. Setelah mengedit hingga sempurna, lalu mengeksport video dalam format MP4 untuk digunakan di langkah berikutnya. <i>Output:</i> Video edukasi yang menarik secara visual, lengkap dengan animasi, dan narasi. 3. Membuat <i>Game</i> Edukasi di Wordwall dengan Tema Labirin Tujuan: Menguji pemahaman pengguna tentang literasi finansial yang disampaikan dalam video. Langkah-langkah: 1. Masuk ke <i>platform</i> Wordwall, lalu memilih <i>template</i> Labirin dan membuat soal 2. Menyimpan <i>game</i> dan menyalin tautannya untuk integrasi di langkah berikutnya. <i>Output:</i> <i>Game</i> edukasi berbasis labirin yang menggabungkan hiburan dan pembelajaran.
Ceritakan secara rinci tahapan bermain atau penggunaan media edukasi literasi finansial yang Anda buat	Tahapan Bermain atau Penggunaan Media Edukasi Literasi Finansial <i>Cikgu Midhy vs Mr. Boros</i> Media edukasi ini dirancang agar pengguna tidak hanya mendapatkan informasi tetapi juga terlibat aktif melalui cerita,

	animasi, dan <i>game</i> interaktif. Berikut ini adalah tahapan bermain atau penggunaannya. Tahap 1: Pengenalan cerita melalui sampul Pegguna membuka tautan atau file media interaktif yang disediakan melalui perangkat komputer, tablet, atau <i>smartphone</i>. Tahap 2: Edukasi melalui video animasi Pegguna mengklik tombol menu, lalu mengklik tombol komik untuk memperoleh pengetahuan dasar tentang cara efektif mengelola pendapatan dengan cara yang menarik. Tahap 3: Tantangan interaktif melalui <i>game</i> edukasi Menguji pemahaman pengguna terhadap materi dalam video dengan cara menyenangkan. Caranya, pengguna mengklik tombol game edukasi, lalu mengklik tombol play. Keunggulan Media Ini 1. Menyenangkan dan interaktif. Kombinasi video, komik, dan <i>game</i> membuat pengguna terlibat secara aktif. 2. Penyampaian yang ringan tetapi berisi. Humor dan cerita visual memudahkan penyampaian materi serius. Dengan media ini, literasi finansial tidak membosankan, menjadi pengalaman yang penuh tawa dan inspirasi.
Tautan Foto Media	https://bit.ly/MPI-CerdasFinansial